

Farmers Field se convertirá en el nuevo escenario de L.A. para fútbol, campeonatos deportivos, conciertos, eventos especiales, convenciones y exhibiciones

Acuerdo histórico de concesión de derechos de nombre entre Farmers Insurance y AEG destinado a crear un estadio de categoría mundial y centro de eventos para traer a la NFL de vuelta a Los Angeles

LOS ANGELES, 1 de febrero de 2011 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- The Farmers Insurance Exchange y AEG anunciaron este día un histórico acuerdo de concesión de derechos de nombre para el nuevo estadio de fútbol y centro de eventos en el centro de Los Angeles. El acuerdo para 30 años concede los derechos de nombre para un estadio de 1.7 millones de pies cuadrados diseñado para ser escenario de juegos de fútbol americano, partidos internacionales de fútbol soccer y otros eventos deportivos de competición, además de conciertos y eventos de entretenimiento. El estadio llevará el nombre de Farmers Field.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20080605/LATH062>)

Farmers, la principal compañía de seguros de automóvil en California y la tercera en importancia en líneas de seguros personales en el país, y AEG, los promotores del STAPLES Center y L.A. LIVE, entre una cartera de locales aclamados internacionalmente, hicieron este día el anuncio conjunto en el West Hall del Los Angeles Convention Center —sede del nuevo estadio— el cual ocupará el área del actual West Hall.

"Este innovador acuerdo con Farmers no sólo convierte a éste en el compromiso de más largo plazo en la historia de concesión de derechos de nombre sino además, representa el avance más significativo en la creación del estadio de fútbol y centro para eventos y de las gestiones para traer un equipo de la NFL de vuelta a Los Angeles", declaró Timothy J. Leiweke, Presidente y CEO de AEG, promotores del proyecto. "La dedicación y participación de Farmers nos permitirá también privatizar completamente el desarrollo del estadio, el cual se convertirá en el verdadero catalizador necesario para, de una vez por todas, modernizar el Los Angeles Convention Center y convertirlo en una de las cinco más importantes instalaciones de su clase en el país".

Farmers Field será un moderno centro para eventos, conectado contiguamente con el Los Angeles Convention Center, que permitirá a la ciudad de Los Angeles competir y atraer convenciones y exhibiciones de primer orden que en el pasado no se ha podido lograr. El estadio que se construirá a un costo aproximado de mil millones de dólares será financiado en su totalidad con fondos privados.

"Con esta inversión se propone atraer a la NFL, y traer puestos de trabajo y desarrollo económico al centro de Los Angeles", señaló Bob Woudstra, Presidente Ejecutivo de Farmers Insurance. "Farmers Insurance fue fundada en Los Angeles y esta ciudad ha sido su sede durante más de 80 años. Siempre hemos tratado de ser generosos y contribuir a las comunidades que atendemos, y nos entusiasma mucho ser parte de este duradero legado".

"Al igual que AEG, Farmers es una compañía con sede en California que cuenta con miles de empleados cuyas familias residen y trabajan aquí en Los Angeles, y ellos comparten nuestra visión de invertir en nuestra ciudad para proporcionar servicios, apoyo y estímulo económico para lograr que nuestra comunidad sea un mejor lugar para todos", puntualizó Leiweke.

Durante la conferencia de prensa, Leiweke también ofreció detalles del compromiso de AEG para desarrollar el Farmers Field sin costo alguno para los contribuyentes y absolutamente ningún riesgo para el fondo general de la Ciudad.

"Este centro de eventos - con un estadio de la NFL y centro de convenciones moderno - es algo donde todos los residentes de Los Angeles ganan. Y no le costará ni un centavo a los contribuyentes", dijo el alcalde Villaraigosa. "Además, Farmers Field será un catalizador para un nuevo desarrollo, la creación de cerca de 20.000 puestos de trabajo y \$ 3 mil millones de nuevos desarrollos en el centro de la ciudad".

Como parte del acuerdo estructurado por AEG Global Partnerships, el acuerdo de concesión de derechos de nombre de Farmers permitirá la exposición exclusiva del nombre mediante letreros dentro y fuera del Farmers Field, además de mensajes electrónicos y de video durante los eventos, acceso a diversas instalaciones de hospitalidad dentro y fuera del Farmers Field, áreas de activación promocional y de experiencia interactiva en todos los pasillos y áreas públicas del Farmers Field además de una diversidad de clubes copatrocinados por marcas y otras áreas interactivas para el uso de agentes y clientes de Farmers Insurance.

"Esta inversión histórica de Farmers demuestra que ellos claramente comparten la visión de AEG para traer a la NFL de vuelta a Los Angeles y confían en nuestra compromiso continuo de ofrecer instalaciones, las mejores en su categoría, y contenido que atraiga la atención de los aficionados en todo el mundo", comentó Shervin Mirhashemi, Presidente de Operaciones de AEG Global Partnerships. "A partir de este día, el nombre 'Farmers Field' se convertirá en parte del léxico de los aficionados de la NFL en todos los grupos demográficos y regiones ahora que Farmers Field pasa a formar parte de esta exclusiva familia de desarrollos emblemáticos de AEG en todo el mundo. Nos sentimos orgullosos de considerar a nuestros amigos en Farmers como socios en este acuerdo y proyecto sin precedentes".

"Farmers Field representa una singular oportunidad de fusionar una inversión importante en Los Angeles con una tremenda exposición del nombre Farmers", dijo Kevin Kelso, Vicepresidente Ejecutivo y Presidente de Marketing de Farmers Insurance. "Pero esto trasciende el mercado de Los Angeles: esto proyecta el nombre de Farmers en un ámbito nacional".

Farmers y AEG anunciaron además el lanzamiento de un nuevo sitio Web, [Farmersfield.com](http://www.farmersfield.com) donde los aficionados pueden recibir información acerca de Farmers Field e inscribirse en una lista de prioridad que les dará acceso a una diversidad de opciones para adquirir los mejores asientos del estadio. La información ya está disponible en línea en <http://www.farmersfield.com>. Farmers Field también está en Twitter en @BringNFLBackLA. Los aficionados pueden también enviar el mensaje de texto NFLLA al 44144 para suscribirse gratuitamente a actualizaciones con mensajes de texto de Farmers Field, ofertas especiales, e información adicional sobre boletos (sujetos a tarifas estándar de mensajería de texto).

Información acerca de Farmers Insurance Group of Companies

Farmers es un nombre comercial y puede referirse a Farmers Group, Inc. o a los Farmers Exchanges, según sea el caso. Farmers Group, Inc., una compañía de inversiones y administración, junto con sus subsidiarias, es totalmente propiedad de Zurich Financial Services Group. Los Farmers Exchanges son tres compañías de seguros recíprocas (Farmers Insurance Exchange, Fire Insurance Exchange y Truck Insurance Exchange), incluidas sus subsidiarias y afiliadas, propiedad de sus titulares de pólizas y administradas por Farmers Group, Inc. y sus subsidiarias. Si desea más información sobre Farmers, visite nuestro sitio Web en www.farmers.com.

INFORMACIÓN ACERCA DE AEG

AEG es uno de los principales presentadores de deportes y entretenimiento en el mundo. AEG, una subsidiaria totalmente propiedad de Anschutz Company, posee o controla una colección de compañías que incluye instalaciones como el STAPLES Center (Los Angeles, CA), Sprint Center (Kansas City, MO), Citizen's Business Bank Arena (Ontario, CA), The Rose Garden (Portland, OR), WaMu Theatre (Seattle, WA), American Airlines Arena (Miami), Best Buy Theater (Times Square, NY), Verizon Theatre (Grand Prairie, TX), Colosseum at Caesars Palace (Las Vegas, NV), Target Center (Minneapolis, MN), Acer Arena (Sydney, AU), Wukesong Arena (Beijing), Ahoy Arena (Rotterdam), Globe Arenas (Estocolmo), Qatar National Convention Centre (Doha), O2 World Hamburg (Hamburgo), O2 World (Berlín) y The O2, un desarrollo de 28 acres ubicado en la zona este de Londres en las márgenes del Río Thames que incluye una arena con 20,000 asientos y más de 650,000 pies cuadrados para uso de esparcimiento y entretenimiento; franquicias deportivas que incluyen a Los Angeles Kings (NHL), Manchester Monarchs (AHL), Reading Royals (ECHL), Houston Dynamo y Los Angeles Galaxy (MLS), dos franquicias de hockey en Europa, el Hammarby (Suecia) Fútbol Club y la administración de acciones de propiedad privada de Los Angeles Lakers; [AEG Facilities](#), una afiliada autónoma que opera o asesora a más de 100 locales preeminentes de la industria en todo el mundo; [AEG Merchandising](#), una multifacética compañía de mercadeo; y [AEG Global Partnerships](#), responsable de más ventas mundiales y seguimiento de derechos de nombre por patrocinio y otras alianzas estratégicas que cualquier otra organización. [AEG Live](#), la división de entretenimiento en vivo de AEG con sede en Los Angeles se dedica a todos los aspectos de las presentaciones de música contemporánea en vivo. AEG Live está conformada por las divisiones de giras artísticas, festivales, exhibiciones, difusiones, mercadeo y eventos especiales, quince oficinas regionales y es propietaria, opera o gestiona exclusivamente reservaciones en treinta y cinco locales con última tecnología.

AEG dirigió la creación en general y desarrollo de L.A. LIVE, el distrito de deportes y entretenimiento de 4 millones de pies cuadrados desarrollados a un costo de \$2500 millones en el centro de Los Angeles que incluye locales como el Nokia Theatre L.A. LIVE, Club Nokia y The Conga Room; el GRAMMY Museum, que rinde homenaje a la historia de la música y al espectáculo de premiación de la música en sus distintos géneros; una "sede" de convenciones de 54 pisos, 1001 habitaciones (que incluye los hoteles The Ritz-Carlton y JW Marriott además de 224 condominios de lujo —The Residences at The Ritz-Carlton— todos en una sola torre), Regal Cinemas L.A. LIVE Stadium con 14 salas de proyección, instalaciones de "difusión" para ESPN, además de áreas de entretenimiento, restaurantes y oficinas que convierten a este sitio en el destino más activo con contenido en vivo y eventos de la región.

CONTACTOS:

AEG / Farmers Field: Michael Roth

Vice President, Communications

AEG

(213) 742-7155

mroth@aegworldwide.com

Farmers Insurance: Mark S. Toohey

Farmers Insurance

Senior Vice President, Media
Relations

(805) 907-2216

mark_toohey@farmersinsurance.com

FUENTE Farmers Insurance

FUENTE Farmers Insurance

<https://newsroom.farmers.com/2011-02-01-Farmers-Field-se-convertira-en-el-nuevo-escenario-de-L-A-para-futbol-campeonatos-deportivos-conciertos-eventos-especiales-convenciones-y-exhibiciones>