

Farmers Insurance anuncia adquisición de Personal Auto Insurance Group de AIG, que incluye 21st Century

PR Newswire

LOS ÁNGELES, 16 de abril /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- The Farmers Insurance Group of Companies(R), siendo ya el grupo de múltiples líneas de seguros de nivel superior de más rápido crecimiento en Estados Unidos, será aún más grande, más fuerte y más extenso geográficamente con la adquisición de Personal Auto Group de America International Group (AIG), que incluye la aseguradora 21st Century Insurance Co.

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20080605/LATH062>)

El precio de la adquisición es de US\$1.9 mil millones, sujeto a ajustes posteriores al cierre. Bajo el acuerdo, 21st Century Insurance Group, las filiales de propiedad integral que comprenden la división de seguros personales de automóviles en EE.UU. de AIG, se venderán a Farmers Group, Inc., una subsidiaria con sede en Los Ángeles de Zurich Financial Services Group. Farmers Group, Inc. venderá las entidades de seguros subyacentes a Farmers Exchanges, bajo administración de Farmers Group, Inc., mas no de su propiedad. El cierre de la adquisición se espera a más tardar para el tercer trimestre de 2009 pendiente a las aprobaciones reglamentarias de rigor.

Esta adquisición de Farmers Exchanges posicionará a Farmers como la tercera mayor aseguradora de líneas personales en general en Estados Unidos, según los datos más actualizados, completos y detallados en la industria de seguros. La adquisición también posicionará a Farmers Exchanges como la mayor aseguradora de autos en varios estados, incluyendo California.

21st Century, que comprende la antigua división AIG Direct y la división Agency Auto, opera en 49 estados y Washington, D.C. 21st Century tiene más de 2.4 millones de clientes y asegura más de 4 millones de vehículos en todo el país. 21st Century es la tercera entidad emisora de seguros "directos" tradicionales más grande de Estados Unidos.

Robert Woudstra, CEO de Farmers describió la adquisición como un acuerdo en el que todos salen ganando, Farmers, 21st Century, los agentes de Farmers y lo más importante, los consumidores de seguros en todo Estados Unidos.

"Farmers se enorgullece enormemente de ser una organización centrada en el cliente y orientada al crecimiento y esta adquisición representa el ajuste estratégico perfecto", dijo el Sr. Woudstra. "Esto transformará dramáticamente la perspectiva de los seguros posicionando a Farmers como la aseguradora de múltiples líneas y múltiples canales líder en Estados Unidos".

El Sr. Woudstra explicó que la vasta red nacional de agentes de Farmers se beneficiarán de la propuesta adquisición ganando oportunidades adicionales de ventas de múltiples líneas de productos de los clientes de 21st Century.

"Esta adquisición será significativamente favorable para los consumidores puesto que permitirá que los clientes de 21st Century tengan acceso a los agentes de Farmers, quienes les ayudarán con otras necesidades de seguros, tales como seguros de propiedad, comerciales, productos especializados, seguros de vida y productos de servicios financieros", dijo el Sr. Woudstra.

El Sr. Woudstra añadió que la adquisición ofrecerá a Farmers una presencia de mercado geográficamente más extensa y más diversa en todo el país, incluyendo la costa este, un mercado clave para el crecimiento futuro de Farmers.

El Sr. Woudstra explicó que la adquisición permitirá que Farmers acomode las preferencias de compra de todos los consumidores de seguros en Estados Unidos.

"Las investigaciones muestran claramente que cada vez más y más consumidores de seguros comparan precios, cotizan y compran productos de seguros en línea", dijo el Sr. Woudstra. "Dicho así, los mayores beneficiados, finalmente, son los clientes de 21st Century, quienes pronto conocerán nuestro conjunto completo de productos y nuestros agentes centrados en el cliente y orientados al servicio que representan a Farmers en ciudades grandes y pequeñas en todo Estados Unidos".

Farmers es una aseguradora líder de múltiples líneas de nivel superior de seguros de autos, vivienda, comercial, productos especializados, seguros de vida y servicios financieros, dedicada a ofrecer seguro a 10.5 millones de hogares en Estados Unidos. Farmers, en años recientes, ha sido la aseguradora de múltiples líneas de más rápido crecimiento entre sus principales competidores.

"Farmers, desde su fundación en 1928, fue literalmente construida desde cero por los miles de agentes, gerentes de distrito y empleados de Farmers leales, apasionados y centrados en el cliente", dijo el Sr. Woudstra. "Farmers mantiene un compromiso sólido de crecimiento, éxito y expansión, todo lo que comprende un sistema de distribución de agencia fuerte y dinámico. Esta adquisición planificada es una extensión de ese compromiso con nuestros agentes, aumentando su visibilidad y acceso a la red de compradores en internet de rápida expansión".

Farmers, como parte de su táctica de crecimiento estratégica, en años recientes se dedicó a buscar nuevas oportunidades de crecimiento a medida que surjan para beneficio de sus clientes, sus agentes, la organización en general y posibles clientes.

"Nuestras exitosas adquisiciones e integraciones de Foremost Insurance Co. en 2000 y Bristol West Insurance Co. en 2007 constituyen dos excelentes ejemplos de nuestra estrategia de crecimiento y alcance", añadió el Sr. Woudstra.

Acerca de Farmers

Farmers es un nombre comercial y puede referirse a Farmers Group, Inc. o Farmers Exchanges, según sea el caso. Farmers Group, Inc., una compañía de gestión y tenedora, junto con sus subsidiarias, es de propiedad integral de Zurich Financial Services Group. Farmers Exchanges son tres aseguradoras recíprocas, incluyendo sus subsidiarias y afiliadas, de propiedad de sus asegurados y administradas por Farmers Group, Inc. y sus subsidiarias. Para más información acerca de Farmers, visite nuestro sitio web en, <http://www.farmers.com/>.

Acerca de Zurich

Zurich Financial Services Group (Zurich) es un proveedor de servicios financieros basados en seguros con una red global de subsidiarias y oficinas en América del Norte y Europa así como en Asia Pacífico, América Latina y otros mercados. Zurich Group, fundado en 1872, tiene su sede en Zurich, Suiza. Emplea aproximadamente a 60,000 personas sirviendo a clientes en más de 170 países.

SOURCE: Farmers Insurance Group

CONTACTO: Mark Toohey, +1-805-907-2216,
mark_toohey@farmersinsurance.com, o Jerry Davies, +1-213-400-4459,
jerry.davies@farmersinsurance.com, ambos de Farmers Insurance Group

<https://newsroom.farmers.com/2009-04-16-Farmers-Insurance-anuncia-adquisicion-de-Personal-Auto-Insurance-Group-de-AIG-que-incluye-21st-Century>